



Starbucks Newsroom

Obtén un Primer Vistazo de los Vasos Rojos de Navidad de Starbucks

Cuando regresan los vasos rojos de Starbucks, es señal de que la temporada de fiestas decembrinas se acerca.

A partir 22 de octubre, los clientes de Starbucks podrán probar, antes que nadie, las bebidas navideñas de Starbucks, y tener un vistazo de los vasos rojos de este año en algunos de los destinos de compras más conocidos de Europa: Selfridges en Londres y Birmingham, Inglaterra; Galerías Lafayette en París; y en Austria en Donau Zentrum en Viena y Europark en Salzburgo. Las tiendas Starbucks en todo el mundo se unirán en ofrecer estas bebidas a partir de principios de noviembre.

El icónico vaso rojo de Starbucks de este año cuenta con un diseño *ombré* en dos tonos, con un color amapola roja brillante en la parte superior que se desvanece en tonos arándano oscuro en la parte inferior.

"Hemos anclado el diseño con el clásico rojo navideño de Starbucks el cual es brillante y emocionante", afirmó Jeffrey Fields, vicepresidente de Diseño y Contenido de Starbucks. "El efecto *ombré* crea una distintiva dimensión, fluida y desvanecida".

Desde 1997 Starbucks ha servido sus bebidas navideñas en un vaso único, comenzando con un diseño inspirado en el jazz con esbozos en tonos brillantes como joyas con profundos rojos, verdes y azules. Desde entonces, cada año el vaso ha contado una historia relacionada con las fiestas decembrinas resaltando símbolos de la temporada que van desde ornamentos vintage, renos dibujados a mano, hasta personajes modernos ilustrados en vectores.

"En el pasado, hemos contado historias con los diseños de nuestros vasos navideños", dijo Fields. "Este año hemos querido marcar el comienzo de las fiestas decembrinas con una diseño pulcro que da la bienvenida a todas nuestras historias."

En las casi dos décadas desde que se diseñó el primer vaso rojo de Starbucks, la compañía ha crecido de 1,400 tiendas en un puñado de países a más de 22,000 tiendas en 68 mercados de todo el mundo.

"Starbucks se ha convertido en un lugar de refugio durante la Navidad", afirma Fields. "Estamos adoptando la sencillez y la tranquilidad de esto. Es la forma más abierta de marcar el comienzo de esta temporada".