

Starbucks expande iniciativas para promover la oportunidad, la equidad y la inclusión en las comunidades a las que presta servicios

- *Se compromete a invertir \$100 millones para crear el Fondo de Resiliencia Comunitaria de Starbucks que estará enfocado en promover la equidad racial y la resiliencia ambiental mediante el apoyo al crecimiento de pequeñas empresas y proyectos de desarrollo comunitario en los vecindarios de personas negras, indígenas y de color (black, indigenous and people of color, BIPOC)*
- *En honor al legado del Dr. Martin Luther King Jr., se asocia con el Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana del Smithsonian para compartir los recursos educativos y las iniciativas digitales del museo*
- *Invita a los socios (empleados) y clientes a participar como voluntarios en el Proyecto de Transcripción de Freedmen's Bureau para que transcriban digitalmente registros escritos a mano que contienen información sobre personas negras recién emancipadas después de la Guerra Civil*

12 de enero (Seattle, WA). Hoy, Starbucks (NASDAQ: SBUX) anunció nuevas iniciativas como parte de su compromiso de larga data de utilizar su tamaño y plataforma para impactar positivamente en las comunidades a las que sirve. La compañía invertirá \$100 millones para lanzar el Fondo de Resiliencia Comunitaria de Starbucks enfocado en apoyar pequeñas empresas y proyectos de desarrollo comunitario en los vecindarios de personas negras, indígenas y de color (BIPOC). Además, Starbucks se asocia con el Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana (National Museum of African American History and Culture, NMAAHC) del Smithsonian para compartir los recursos educativos del museo y las oportunidades de voluntariado digital.

“Starbucks siempre ha sido una compañía enfocada en cuidar de nuestros socios, crear experiencias para nuestros clientes y desempeñar un papel positivo en nuestras comunidades y en toda la sociedad”, dijo Kevin Johnson, presidente y director ejecutivo de Starbucks. “Estamos entusiasmados por hacer esta inversión, ya que se alinea con nuestra Misión y nuestros Valores y apoya nuestra ambición de promover la equidad y la oportunidad en las comunidades a las que servimos”.

Promoción de la equidad racial y la resiliencia ambiental

Para el año 2025, el Fondo de Resiliencia Comunitaria de Starbucks invertirá \$100 millones para promover la resiliencia ambiental y la equidad racial al apoyar el crecimiento de pequeñas empresas y proyectos de desarrollo comunitario en vecindarios con acceso históricamente limitado al capital. Las inversiones se centrarán inicialmente en 12 áreas metropolitanas de los EE. UU. y sus regiones circundantes: Atlanta, Detroit, Houston, Los Ángeles, Miami, Minneapolis, Nueva Orleans, Ciudad de Nueva York, Filadelfia, Área de la Bahía de San Francisco, Seattle y Washington D. C.

En asociación con los líderes de la comunidad, las instituciones financieras de desarrollo comunitario (Community Development Finance Institutions, CDFI) y otras instituciones financieras enfocadas en el impacto, el Fondo ayudará a proporcionar acceso al capital destinado a apoyar a las pequeñas empresas y los proyectos de los vecindarios, incluidos aquellos proyectos que se ocupan de los impactos desiguales del cambio climático.

Como parte de la iniciativa, Starbucks trabajará con socios, como Opportunity Finance Network, para asignar fondos a las CDFI locales que proporcionarán a los prestatarios acceso a capital, tutoría continua y asistencia técnica.

“Starbucks está invirtiendo en la supervivencia de las pequeñas empresas al trabajar con las CDFI en ciudades clave de todo Estados Unidos. Las CDFI ofrecen crédito asequible, así como capacitación sobre recuperación y reconstrucción ante desastres, y eso es exactamente lo que las pequeñas empresas necesitan en este momento para afrontar los cambios económicos y climáticos en curso”, dijo Lisa Mensah, presidenta y directora ejecutiva de OFN. “Con socios como Starbucks y las CDFI, estas pequeñas empresas tendrán la oportunidad de luchar para recuperarse, reconstruir, contratar trabajadores y servir a su economía local”.

El esfuerzo se expande en el compromiso de Starbucks 2019 de [invertir \\$10 millones en cuatro CDFI con sede en Chicago](#): Accion Chicago, Chicago Community Loan Fund (CCLF), IFF y Local Initiatives Support Corporation (LISC).

“A medida que Chicago continúa en el camino hacia la recuperación de la pandemia de COVID-19, el compromiso de Starbucks de mejorar las ciudades y comunidades a las que presta servicios ha sido increíblemente valioso”, dijo la alcaldesa de Chicago Lori E. Lightfoot. “Gracias a su inversión, las CDFI de Chicago, como Accion, CCLF y otras, podrán continuar con el trabajo necesario de aumentar el acceso a los fondos para nuestras pequeñas empresas, especialmente para aquellas ubicadas en vecindarios que luchan con la histórica desinversión, y apoyar nuestros esfuerzos continuos en toda la ciudad para proporcionar subsidios de ayuda para la COVID a nuestra comunidad empresarial. Sigo estando inmensamente agradecida con Starbucks por su dedicación a estimular nuestros vecindarios; este trabajo se alinea con la iniciativa INVEST South/West de nuestra ciudad”.

[Green Era Sustainability](#) fue una de las primeras organizaciones en recibir préstamos de las CDFI en las que Starbucks invirtió el año pasado. Green Era ha estado recaudando fondos para construir un campus sostenible en el vecindario de Auburn Gresham (Chicago). El campus incluirá una instalación de generación de energía limpia de 2 acres, una granja urbana, invernaderos, un mercado de productos frescos al aire libre, un centro de visitantes con aulas para actividades comunitarias y un centro educativo STEM. Entre otros impactos positivos para la comunidad, se espera que Green Era genere 247 puestos laborales durante la construcción y 25 puestos permanentes.

“La inversión de Starbucks significa que hemos podido impulsar más capital a pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro que están innovando y proporcionando servicios fundamentales en las comunidades locales”, expresa Matthew Roth, Presidente de Soluciones Comerciales Centrales de IFF, quien lidera el sector de CDFI de la agencia. “La pandemia ha destacado la importancia de las CDFI en el ecosistema financiero, asegurando que el capital llegue a las organizaciones sin fines de lucro y a las pequeñas empresas que prestan servicios a las comunidades de bajos ingresos que tradicionalmente han quedado al margen de las finanzas convencionales”.

Las CDFI a menudo colaboran con múltiples prestamistas para hacer posibles grandes proyectos, como el campus sostenible de Green Era. Dos de los inversores de Starbucks, IFF y CCLF, otorgaron préstamos a Green Era para apoyar el proyecto, además de otras instituciones financieras enfocadas en el impacto. El financiamiento adicional para el proyecto también provino de Partners for the Common Good y Reinvestment Fund, así como del inversionista de impacto local Benefit Chicago.

“Dado el grave impacto de la pandemia en las comunidades desinvertidas desde hace mucho tiempo en las que CCLF presta servicios, nuestros préstamos son más importantes que nunca para ayudar a estas comunidades a crecer y prosperar”, señaló Bob Tucker, Director de Operaciones de Chicago Community Loan Fund. “Nuestros clientes tienen necesidades urgentes, y la inversión de Starbucks en CCLF ayudará enormemente a brindarles los recursos que necesitan”.

En honor al legado del Dr. Martin Luther King Jr.

Como parte del legado de larga data de Starbucks de honrar el legado de servicio del Dr. Martin Luther King, la compañía anunció una colaboración con el NMAAHC para compartir los recursos educativos digitales y las oportunidades del museo a través de las plataformas digitales de Starbucks.

Como parte de la colaboración, Starbucks invitará a socios y clientes a participar en el Proyecto de Transcripción de Freedmen’s Bureau. A través del proyecto, los voluntarios pueden ayudar a transcribir digitalmente registros escritos a mano que contengan información de personas negras recientemente emancipadas durante el período de Reconstrucción. La iniciativa ayuda a los afroamericanos a descubrir a sus ancestros y a los historiadores a comprender mejor los años posteriores a la Guerra Civil. Estos registros se usarán más adelante en una exposición del museo planeada para 2021 en la Era de la Reconstrucción.

La asociación se basa en el [compromiso continuo de la compañía de promover la equidad racial y social](#) en nombre de sus socios y comunidades a las que presta servicios.

Los clientes de Starbucks pueden acceder al contenido del museo a través de la aplicación Starbucks y de Starbucks Stories desde el 12 de enero hasta febrero.

Acerca de Starbucks

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido a abastecer y tostar de manera ética el café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 32,000 tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de café especial del mundo. Gracias a nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y con nuestros principios rectores, hacemos realidad la experiencia única de Starbucks para cada cliente a través de cada taza. Para compartir la experiencia, visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com.

Declaraciones a futuro

Ciertas declaraciones contenidas en este comunicado de prensa son declaraciones “a futuro” dentro del significado de las leyes y regulaciones de valores aplicables. En general, estas declaraciones pueden identificarse mediante el uso de palabras como “continuar”, “podría”, “esperar”, “pretender”, “puede”, “planear”, “debería”, “haría”, “podría” y expresiones similares destinadas a identificar declaraciones a futuro, aunque no todas las declaraciones a futuro contienen estas palabras identificativas. Estas declaraciones incluyen declaraciones relacionadas con: el tiempo, el alcance y los efectos anticipados de nuestras iniciativas y nuestros planes de inversión continua. Estas declaraciones a futuro no representan datos históricos, se basan en información operativa, financiera y competitiva actualmente disponible y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres significativos. Los resultados y las tendencias reales futuros pueden diferir sustancialmente dependiendo de una variedad de factores, incluidos, entre otros, los riesgos detallados en las presentaciones de la compañía ante la Comisión de Bolsa y Valores, incluidas las secciones “Factores de riesgo” del Informe anual de Starbucks en el Formulario 10-K para el año fiscal al 27 de septiembre de 2020. La compañía no asume ninguna obligación de actualizar ninguna de estas declaraciones a futuro.